**TISKOVÁ ZPRÁVA**

**V reakci na růst společnosti rozšiřuje P3 svůj marketingový tým**

**Praha, 23. června 2016 –** Společnost P3, vlastník, developer a správce průmyslových nemovitostí s celoevropskou působností, znovu posílila svůj marketingový tým. Na post marketingové manažerky pro západní Evropu, pro oblast, v níž P3 významně roste a hodlá se na ni soustředit i v nejbližší době, jmenovala Kordulu Kiefer-Kempf. Tento krok navazuje na nedávný nástup Adama Fokse a Julie Svarovské společně s povýšením Hynka Bartíka na pozici ředitele oddělení PR & Marketingu. Všechny změny v marketingovém oddělení jsou vyvrcholením dynamického období expanze celé společnosti P3.

**Adam Foks** byl jmenován na post Koordinátora marketingu a má na starosti externí komunikaci P3 v České republice. Do společnosti přišel z marketingové agentury Wunderman, kde získal celou řadu zkušeností v oblasti řízení vztahů se zákazníky. Působil také v oblasti obchodu, marketingu a na vedoucích pozicích v mezinárodní studentské neziskové organizace AIESEC, pro kterou pracoval v České republice, Turecku nebo na Barbadosu. Adam Foks je absolventem Vysoké školy ekonomické v Praze.

Se zkušenostmi z marketingu, prodeje a event managementu ve společnostech KPMG Česká republika a IBM Corporation nastoupila do P3 **Julie Svarovská**, která zastává post Specialistky PR & Marketingu. Jejím úkolem bude koordinovat marketingové aktivity společnosti v Polsku, na Slovensku a v Rumunsku. Julie Svarovská vystudovala Vysokou školu ekonomickou v Praze a je rovněž držitelkou titulu Master of Arts v oblasti PR a komunikace z americké univerzity La Salle ve Philadelphii.

Nejnovější posilou týmu je **Kordula Kiefer-Kempf**, nová marketingová manažerka pro západní Evropu. Ta působila posledních 12 let ve společnosti IDI Gazeley, naposledy jako marketingová manažerka pro Evropu a Čínu. Kordula Kiefer-Kempf bude řídit marketing společnosti P3 v západní Evropě z její pobočky v německém Frankfurtu. Je absolventkou oboru aplikované lingvistiky, překladatelství a tlumočení na Sárské univerzitě a má za sebou 25 let zkušeností ve stavebnictví.

„Vzhledem k tomu, že naše společnost v západní Evropě stále více roste, potřebujeme také výjimečnou marketingovou podporu pro naše týmy v Itálii, Francii, Německu, Španělsku a Nizozemsku,“ uvádí v souvislosti s nástupem Korduly Kiefer-Kempf Hynek Bartík, ředitel oddělení PR & Marketingu, a dodává: „Jako zkušený odborník, který rozumí specifikům všech těchto zemí, je pro nás Kordula ideální osobou na tuto pozici. Má zkušenosti z logistického sektoru těchto trhů a má za sebou úžasné výsledky při zavádění unikátních marketingových strategií. Díky tomu přinese do té naší řadu nových podnětů a pomůže nám ji dále rozvíjet. Její jmenování je součástí strategického rozšíření našeho marketingového týmu, která zahrnuje také další dvě klíčové posily – Adama a Julii.“

Celý marketingový tým řídí **Hynek Bartík**, který byl nedávno povýšen na post ředitele oddělení PR & Marketingu celé společnosti P3. Do ní přišel v roce 2014 z technologického gigantu Philips, ve kterém působil v oblasti řízení prodeje a B2B marketingu. Hynek Bartík je absolventem ekonomiky a managementu energetiky na Fakultě elektrotechnické ČVUT v Praze.

Od okamžiku jeho nástupu do P3 vyrostla společnost téměř dvojnásobně a portfolio zákazníků se zvětšilo na více než 300 firem. Nyní je společnost jedním z pěti nejvýznamnějších hráčů na evropském trhu průmyslových nemovitostí. Bartíkovým úkolem tedy bylo vytvořit výjimečný marketingový tým, který bude schopen implementovat inovativní strategii tak, aby firma mohla i nadále růst a soustředit se na své charakteristické rysy přístupu k podnikání.

**KONEC**

**Pro další informace se prosím obraťte na:**

**Veronika Boráková**, Crest Communications (CZ)

Tel. +420 222 927 111 E-mail: [veronika.borakova@crestcom.cz](file:///C:\Users\gombarcekovaro\Desktop\veronika.borakova@crestcom.cz)

**POZNÁMKA PRO EDITORY**

P3 je vlastník, developer a správce evropských průmyslových nemovitostí. Do portfolia P3 o rozsahu 3,3 mil. m2 v rámci 9 zemí nyní spadá 162 průmyslových nemovitostí a společnost dále disponuje pozemky o rozloze více než 1,4 mil. m2, které jsou určené pro další rozvoj a výstavbu.

V České republice společnost P3 vlastní a spravuje celkem 74 průmyslových nemovitostí ve 14 parcích s celkovou pronajímatelnou plochou 1 016 603 m2. Všechny parky mají strategickou polohu s výborným napojením na důležité komunikace. V rámci těchto parků disponuje P3 pozemky pro výstavbu více než 225 000 m2 pronajímatelných ploch.

Společnost P3 se zaměřuje na poskytování prvotřídních služeb svým klientům v perfektně situovaných, vysoce kvalitních budovách. Všechny nemovitosti, které P3 staví, jsou šetrné k životnímu prostředí a odpovídají nejvyšším mezinárodním standardům.

PointPark Properties zavedl korporátní označení „P3“ a používá obchodní značku „P3 Logistic Parks“, která lépe vystihuje podnikání společnosti. Více informací o P3 naleznete na webových stránkách [www.p3parks.com](file:///C:\Users\gombarcekovaro\Desktop\www.p3parks.com).

Vlastníky společnosti P3 jsou TPG Real Estate a Ivanhoé Cambridge.